



Unternehmensprofil

Ermatingen, 2015

Dieser Bericht ist ausschließlich für Mitarbeiter des Klienten bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung - auch auszugsweise - zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der convivax AG gestattet.

Die hier zusammengefassten Texte und Grafiken wurden von der convivax AG im Rahmen einer Präsentation eingesetzt; sie stellen keine vollständige Dokumentation der Veranstaltung dar.

Einkaufsoptimierung & Operational Excellence Projekte mit einem Team aus senioren Experten

Überblick convivax

Fokus

- Strategie & Operational Excellence (20%)
- Supply Chain Optimierung (80%)
 - Organisation, Prozesse und Methoden
 - Materialkostenreduktion
 - Interimsmanagement

Team

- Experten mit mindestens 10 Jahren Erfahrung
- Zwei Grundtypen Berater
 - Starker, analytischer Background und /oder
 - Mehrere Jahre Erfahrung in Führungspositionen einer globalen Einkaufsorganisation

Erfahrungen

- Mehr als 200 erfolgreich durchgeführte Projekte
- Projekte in 20 unterschiedlichen Ländern, z.B. Deutschland, Schweiz, GB, Italien, Frankreich, Spanien, Japan, USA, Mexiko, Osteuropa, Österreich, Skandinavien, Neuseeland, China, Indien

Der Beratungsansatz „Consulting. Implementation. Change.“ wird von erfahrenen Mitarbeitern getragen

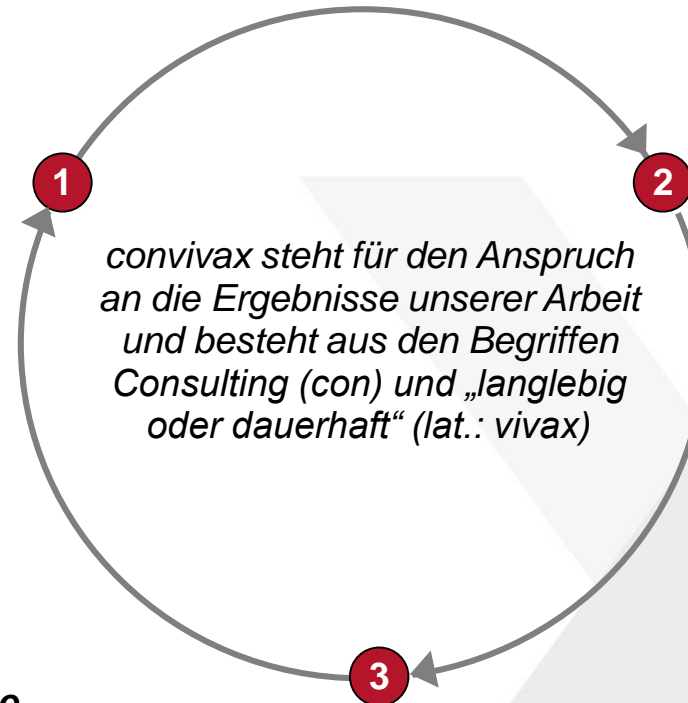
convivax Beratungsansatz

Consulting

- Exzellente Analysen
- Fundierte Maßnahmen-
erarbeitung
- Pragmatischer Lösungsansatz

Implementation

- Umsetzung der Maßnahmen
- Beteiligung am Umsetzungserfolg

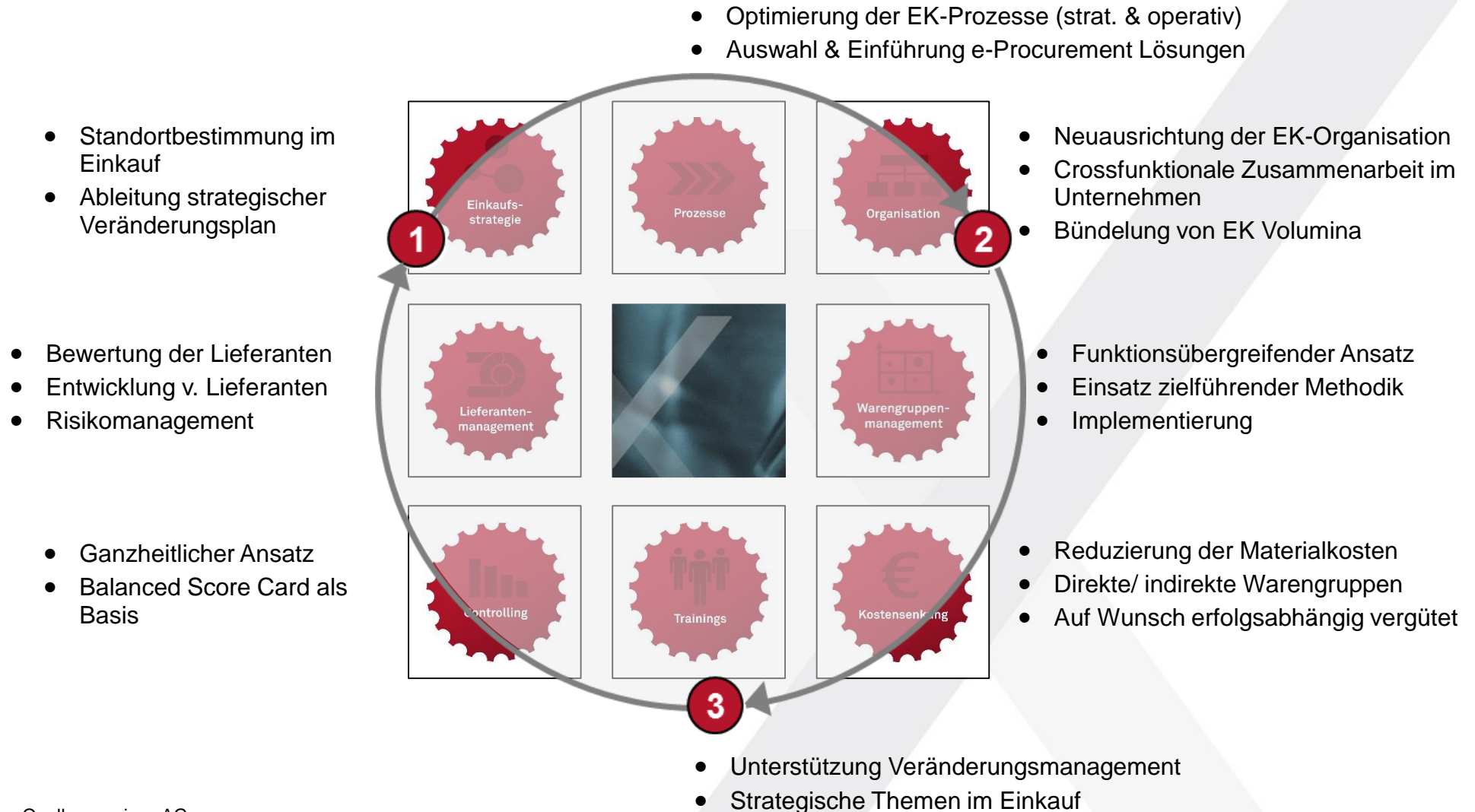


Change

- Frühzeitige Einbindung der Mitarbeiter bei der Lösungsfindung
- Umsetzungscoaching und Controlling
- Mitarbeiterentwicklungs- und Trainingsmaßnahmen

Consulting, implementation, change wird auch in unserem Leistungsspektrum konsequent angewendet

convivax Leistungsspektrum Einkauf & Supply Chain



Die Mitarbeiter von convivax haben erfolgreich für internationale Konzerne und führende Mittelständler gearbeitet

Ausgewählte Referenzen

Industrie/ Automotive

- **Potenzialanalyse Einkauf** im diversen Industrien (Automotive, Maschinenbau, IT, TK, Pharma, Chemie, Utility, Handel, Metallverarbeitung, Elektroindustrie, Kunststoffverarbeitende Industrie, etc.)
 - SCM Assessment und **Neuausrichtung der Supply Chain** in D,CH, A und FRA für ein mittelständisches Industrieunternehmen
-

Dienstleistungen

- Erarbeitung einer **Einkaufsstrategie** und Umsetzung einer Roadmap für den Einkauf
- Konzeption und Implementierung konzernweites **Lieferantenmanagement** für ein DAX 30 Konzern
- Aufbau **Technologiemanagement und Warengruppenmanagement** im Maschinenbau (14 Warengruppen – ca. 600 Mio. EK-Volumen)

Utilities

- **Global Sourcing** Konzept und Implementierung für ein Industriekonzern und einen Medizintechnikhersteller (Ergebnis 13% Kostensenkung)
- Assessment **Lead Buyer Organisation** & Konzept zu Neuausrichtung für einen internationalen Konzern

Pharma & Health Care

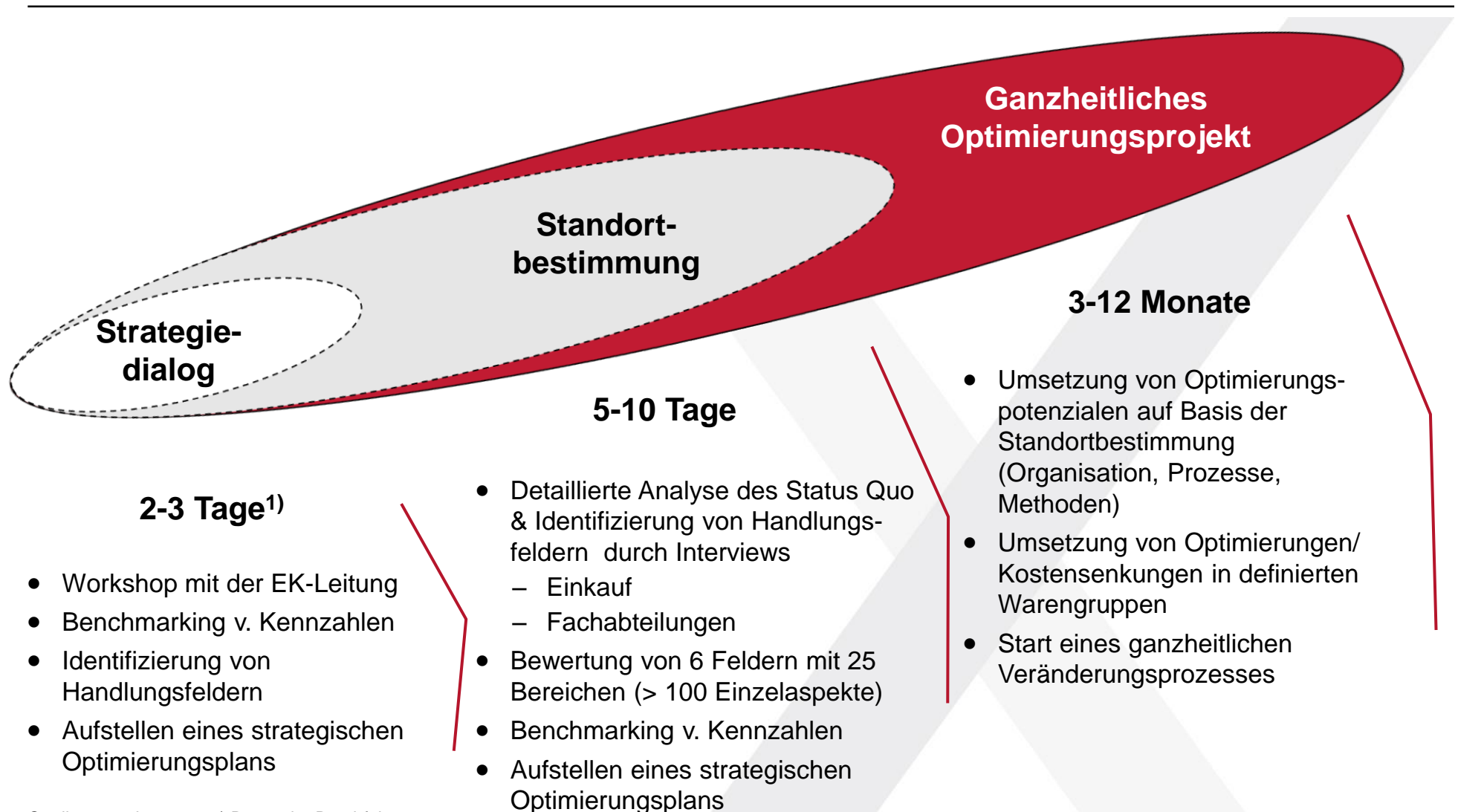
- **Neuausrichtung der Einkaufsorganisation** für einen mittelständischen Konzern (ca. 1 Mrd. EK-Volumen)
- **Aufbau einer Bündelungsorganisation** Deutschland – Österreich für eine mittelständische Industriegruppe (ca. 250 Mio. EK-Volumen)

Consumer & Handel

- **Benchmarking & Neuausrichtung des IT Einkaufs** für ein DAX 30 Unternehmen (Potenzial 12%)
-
- **Materialkostensenkung** in unterschiedlichen Industrien mit Ergebnissen zwischen 8 und 25% (Untersuchungsumfang/Einkaufsvolumen zwischen 2 und 4.000 Mio. Euro)

Es gibt unterschiedliche Varianten den Einkauf zu entwickeln und nach vorne zu bringen

Grundsätzliche Varianten für eine Unterstützung durch convivax im Einkauf



Die unmittelbare Anwendung & Vertiefung des Wissens steht bei unseren Trainings im Vordergrund

Ausgewählte convivax-Erfahrungen im Bereich Training

Ansatz



- Unternehmensspezifische, individuell angepasste Inhalte
- Kleingruppen (6-12 Teilnehmer)
- Üben & Anwenden im Fokus zur Vertiefung der Inhalte
- Wenn sinnvoll Erarbeitung von später nutzbaren Ergebnissen
- Nachbetreuung möglich (telefonisch/ persönlich)

Beispiele

- Grundlagen Strategischer Einkauf
- Einkaufscontrolling
- Strategisches Warengruppenmanagement
- Methoden im Einkauf (DTC, LPP Analyse, etc.)
- Beschaffungsmarktanalyse
- Lieferantenmanagement (Bewertung und Entwicklung von Lieferanten)
- Risikomanagement
- Lieferantenentwicklungswshops
- Verhandlung (Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung)
- Vorlesung Strategisch Einkaufen an der HTWG Konstanz (Handlungsfelder des strategischen Einkaufs)

Strategieerarbeitung sowie Effizienzsteigerung und Kostensenkung

convivax Leistungsspektrum Operational Excellence

1

Analyse

- Potenzialassessment Kostensenkung
- Change Assessment
- Prozessanalysen
- Strategie-Check

2

Strukturen & Methoden

- Ganzheitliche Kostensenkung und Restrukturierung im Gesamtunternehmen
- Neuausrichtung und Kostensenkung Corporate Functions
- Neuausrichtung von Geschäftsbereichen/Abteilungen (Projektentwicklung, Service, etc.)
- Prozessoptimierung und Reduzierung von Durchlaufzeiten
- Program Office und Change Management Programme
- Ganzheitliche Benchmarking-Projekte
- Strategie und Strategieumsetzung

3

Umsetzung

Über 17 Jahre Leitungserfahrung in mehr als 80 komplexen Einkaufs- und Kostensenkungsprojekten für Konzerne und mittelständische Unternehmen

Kompetenzprofil Markus Füchtenbusch

Ausbildung

- Studium der Luft- und Raumfahrttechnik
- Studium der Wirtschaftswissenschaften

Branchenerfahrung

- Energiesektor (EVU)
- Anlagen- und Maschinenbau
- Automotive
- Medizintechnik
- Dienstleistungen
- IT / Telekommunikation
- Gastronomie und Hotel
- Industrie
- Handel



Berufliche Erfahrung

- Luftfahrzeugtechnischer Offizier Bundeswehr
- Projektleiter, GCI Management AG, München & Zürich
- Mitgründer und Geschäftsführer, medi-24 AG, Bern & Berlin
- 2001-09 Partner und Geschäftsführer Schweiz, h&z Unternehmensberatung AG, München & Zürich
- Dozent Hochschule Konstanz für "Strategisch Einkaufen"
- Seit 2010 Gründer & Managing Partner, convivax AG

Kernkompetenzen

Fachlich

- Beschaffungsstrategien
- Neuausrichtung von EK-Organisationen
- Warengruppenmanagement
- Materialkostensenkung
- Lieferantenmanagement

Persönlich

- Entwicklung von Konzepten
- Zielorientierung
- Veränderungsmanagement
- Hohe Umsetzungs- und Ergebnisorientierung

Ausgewählte Veröffentlichungen und Vorträge

- Procurement-Tools für operative Prozesse im Trend, www.allaboutsourcing.de, Mai 2015
- Warengruppenstrategie – die Königsdisziplin des Einkaufs mit Nachholbedarf, All About Sourcing, März 2014
- Crossfunktionale Zusammenarbeit im Warengruppenmanagement, Vortrag im überbetrieblichen Arbeitskreis Einkaufsleiter, Pionierbasis AG (Hochschule Vorarlberg), 2014
- Globale Einkaufsorganisation, Vortrag im überbetrieblichen Arbeitskreis Einkaufsleiter, Pionierbasis AG (Hochschule Vorarlberg), 2013
- Warengruppenstrategie – Königsdisziplin im Einkauf, Vortrag am Symposium Einkauf im Dialog, München 2013
- Integrierte Einkaufsorganisation als Erfolgsfaktor für nachhaltige Einkaufsoptimierung, Vortrag auf dem BME Symposium 2011 – zusammen mit Gunnar Geise (Einkaufsleiter EWE AG in Oldenburg)
- Einsatz von Beratern für den Einkauf zahlt sich aus – zusammen mit Christof Helfrich (Einkaufsleiter N-Ergie AG/VAG in Nürnberg) – ew – das Magazin für die Energiewirtschaft, 2010
- Wie haben Einkäufer auf die Krise reagiert? – h&z Magazin, 2009
- Zusammenarbeit soll Krise abfedern – Handelszeitung, Schweiz, 2009 – zusammen mit Andreas Fuchs (Einkaufsleitung bei Trumpf Werkzeugmaschinen in Ditzingen)
- Gemeinsam auf der Suche nach innovativen Lieferanten – Einkaufspraxis 2008
- Don't just go to India – io new management, Schweiz, 2006
- Technologie Experten Teams - Entwicklung und Einkauf als gemeinsamer Manager des internen und externen Innovationsnetzwerkes, BME Symposium, 2006, zusammen mit Peter Höcklin, damals Leiter Zentraleinkauf, Trumpf Werkzeugmaschinen
- Lieferantenkooperation, Einkaufsleitertagung Trumpf, 2006
- Beim Einkauf geht es nicht nur um Kostensenkung – Sourcing Asia (Newsletter für Beschaffung, Outsourcing und Produktion in Asien), 2005
- Facility Management im Fokus: Gefragt ist die Standardisierung von Leistungen – Industriebau, 2005
- Die Mischung macht's - Differenziertes Sourcing bietet attraktive Varianten, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 2004

Markus Füchtenbusch

convivax AG

Berghaldenstrasse 5

CH 8272 Ermatingen

www.convivax.ch

fuechtenbusch@convivax.ch

Fon: +41 71 660 11 90

Mobil: +41 79 2658150

Mobil : +49 171 36 29 413



Kontakt